



КЕЙС

---

СБОР ПОДПИСНОЙ  
БАЗЫ В СЕРВИСАХ  
**SPOONPAY**  
**И INFOOZ**

АВТОР КЕЙСА  
**ВИКТОР ХОЛЬШИН**



## Кейс по сбору подписчиков

---

Я вас приветствую!

В данном отчете я поделюсь с вами результатами работы по сбору подписчиков в сервисах [SpoonPay](#) и [INFOOZ](#).

Отчетный период : 30.12. 2019 – 24.06.2020

Подписчики привлекались на 3 воронки.

«Пошаговый план заработка на партнерках» и «FREEDOM TECHNOLOGY», расположенных на [SpoonPay](#).

А также на воронку Senler ВКонтакте «Бесплатная онлайн школа Е. Вергуса» на Сенлере во ВКонтакте.

### Плюсы рекламы по базам SpoonPay

Представлены подробные данные о базах. Можно оценить тематику, сравнить параметры – открываемость, конверсию, спрогнозировать результат.

Цена за подписчика находится в пределах среднестатистической нормы на данный момент времени.

Минус: стоимость рекламной кампании фиксирована, и по этой причине стоимость подписчика может быть разной.

Как зарегистрироваться и настроить рекламную кампанию смотрите в [этой статье](#).

### Статистика рекламы по базам SpoonPay

30.12 2019

Затраты - 1290 руб.

Получено 50 подписчиков.

Стоимость одной подписки 25,8 руб.

04.01. 2020

Затраты - 470 рублей.

Получено 14 подписчиков

Стоимость одной подписки 33,57 руб.

06.01. 2020

---

## Кейс по сбору подписчиков

---

Затраты - 550 рублей.  
Получено 17 подписчиков  
Стоимость одной подписки 32,35 руб.

08.01. 2020  
Затраты - 550 рублей.  
Получено 14 подписчиков  
Стоимость одной подписки 39,28 руб.

10.01. 2020  
Затраты - 1730 рублей.  
Получено 34 подписчиков  
Стоимость одной подписки 50,8 руб.

23.01. 2020  
Затраты - 149 рублей.  
Получено 10 подписчиков  
Стоимость одной подписки 14,9 руб.

17.03. 2020  
Затраты - 1000 рублей.  
Получено 29 подписчиков  
Стоимость одной подписки 34,48 руб.

Общий итог:  
Затраты: 5739 руб.  
Получено подписчиков: 168  
Средняя стоимость подписчика: 34,16 руб.

## СБОР ПОДПИСЧИКОВ ПО БАЗАМ INFOOZ

В марте месяце я начал тестировать [сервис INFOOZ](#).  
В результате я нашел здесь 2 преимущества, а именно:

1. Более гибкие настройки рекламной кампании
2. Фиксированная оплата за клик, а не за рекламную кампанию.

Таким образом стоимость рекламной кампании варьируются в зависимости от количества переходов на целевую страницу. То есть неизрасходованные средства (заказано 100 кликов, а по факту было 50) возвращаются на баланс.

Как зарегистрироваться в сервисе INFOOZ и настроить рекламное письмо [смотрите в этой статье](#).

Вы также можете посмотреть видеоролик, где я показываю все настройки: <https://www.youtube.com/watch?v=uyZWldplDfE>

### Статистика рекламы по базам INFOOZ

31.01-03.02

Затраты: 345 рублей.

Получено: 13 подписчиков

Стоимость одной подписки: 26,5 руб.

14.04-19.04

Затраты: 873 руб.

Получено: 32 подписчика

Стоимость одной подписки: 27,28 руб.

25.04

Затраты: 425 рублей.

Получено: 21 подписчик

Стоимость одной подписки: 20,23 руб.

18.05

Затраты: 375 рублей.

Получено: 18 подписчиков

Стоимость одной подписки: 20,23 руб.

25.05

Затраты: 300 руб.

Получено: 13 подписчиков

Стоимость одной подписки: 23,07 руб.

27.05

Затраты: 425 рублей.

## Кейс по сбору подписчиков

---

Получено: 23 подписчиков  
Стоимость одной подписки: 18,47 руб.

02.06  
Затраты: 270 руб.  
Получено: 22 подписчика  
Стоимость одной подписки: 12,27 руб.

10.06  
Затраты: 710 руб.  
Получено: 41 подписчик  
Стоимость одной подписки: 17,32 руб.

13.06  
Затраты: 710 рублей.  
Получено: 51 подписчик  
Стоимость одной подписки: 13,92 руб.

16.06  
Затраты: 675 руб.  
Получено: 26 подписчик  
Стоимость одной подписки: 25,96 руб.

20.06.  
Затраты: 710 руб.  
Получено: 42 подписчика  
Стоимость одной подписки: 16,9 руб.

22.06.  
Затраты: 430 руб.  
Получено подписчиков: 21  
Стоимость одной подписки: 20,47 руб.

24.06.  
Затраты: 480 руб.  
Получено подписчиков: 27  
Стоимость одной подписки: 17,77руб.

**Общий итог:**  
Затраты: 6728 руб.  
Получено подписчиков: 350  
Стоимость одной подписки: 19,22 руб.

### Плюсы рекламы по базам INFOOZ

Гибкие настройки, фиксированная цена за клик и за подписку.  
Средства списываются по количеству полученных кликов.

### СТОИМОСТЬ ПОДПИСЧИКА

В настройках рекламной кампании я выставляю клики.  
Больше кликов – больше подписок.

Моя задача – чтобы человек открыв письмо, перешел по ссылке и подписался.

Для этого его нужно максимально заинтересовать.

Тематика подписной базы, из которой я буду привлекать людей в свою подписку, должна максимально соответствовать инфопродукту, который я предлагаю им в обмен на подписку.

Для этого желательно связаться с продавцом и уточнить интересы аудитории.

Когда интересы определены, тогда легче увидеть проблемы и потребности людей – для этого нужно найти и почитать несколько тематических сообществ или форумов.

По комментариям и отзывам уже можно будет судить о том, что больше занимает людей в данной теме, и какие у них проблемы и боли.

После этого составляется текст письма, где предлагается решение проблем.

Таки образом можно увеличить количество кликов и подписок.

### Сравнительный анализ сервисов SpoonPay и INFOOZ

В [сервисе SpoonPay](#) деньги списываются сразу и окончательно.

Если рассылка принесла мало кликов (и, соответственно, мало подписчиков), то стоимость одного привлеченного подписчика может обойтись намного дороже.

В [INFOOZ](#) такого не бывает.

Деньги здесь списываются не по фиксированной цене за кампанию, а за количество полученных кликов.

Причем деньги не списываются, а резервируются.

Списание происходит после завершения сделки.

В сервисе INFOOZ если вы не получите клики, то и деньги останутся у вас.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общий итог работы в двух сервисах с декабря 2019 по июнь 2020 года.

#### **SPOONPAY:**

Затраты: 5739 руб.

Получено подписчиков: 168

**Стоимость подписчика: 34,16 руб.**

#### **INFOOZ:**

Затраты: 6728 руб.

Получено подписчиков: 350

**Стоимость подписчика: 19,22 руб.**

В INFOOZ я выставлял 5 рублей за клик. Но на сервисе можно устанавливать цену от 2 рублей.

Цену за клик поначалу лучше выставить 3 рубля, тогда подписчики обойдутся дешевле. А потом можно и прибавить.

## Кейс по сбору подписчиков

---

Меньше 3 рублей за клик ставить не рекомендую, потому что качество подписки может оказаться низким.

Платная реклама в чужих базах при правильном подходе дает хорошие результаты.

Подписывайтесь на мои обновления:

[ВКонтакте](#)

[Инстаграм](#)

[Телеграм](#)

: